

Temel Ortaklar



Temel ortaklarımız kimlerdir ?
Temel tedarikçilerimiz kimlerdir ?
Ortaklarımızdan hangi temel girişleri alıyoruz ?
Ortaklarımız hangi temel girişleri sağlıyor ?

ORNAKLAŞTIRMA İHTİŞAFLARININ
Kullanılması için gerekli
bilgi için lütfen aşağıdaki adreslere
başvurunuz.

Temel Etkinlikler



Değer Önerimiz hangi temel etkinliğimiz
nedeniyle oluşuyor ?
Dağıtım kanallarımızdan mı ?
Müşteri ilişkilerimizden mi ?
Gelir akışından mı ?

İHTİŞAFLARININ
Kullanılması için gerekli
bilgi için lütfen aşağıdaki adreslere
başvurunuz.

Değer Önerisi



Müşteriye aktardığımız değer nedir ?
Müşterimizin hangi sorununu çözmeye yardımcı oluyoruz ?
Her müşteri segmentine hangi ürün ve hizmet paketini sunuyoruz ?
Müşterinin hangi ihtiyaçlarını karşılıyoruz ?

İHTİŞAFLARININ
Kullanılması için gerekli
bilgi için lütfen aşağıdaki adreslere
başvurunuz.

Müşteri İlişkileri



Müşteri segmentleri bizden ne türü bir ilişki kurmayı
ve sürdürmeyi bekliyor ?
Bunlardan hangilerini kurduk ?
İş Modelimizin geri kalan kısmı ile ne kadar uyumlu ?

İHTİŞAFLARININ
Kullanılması için gerekli
bilgi için lütfen aşağıdaki adreslere
başvurunuz.

Müşteri Segmentleri



Kimin için değer yaratıyoruz ?
En önemli müşterilerimiz kimlerdir ?

İHTİŞAFLARININ
Kullanılması için gerekli
bilgi için lütfen aşağıdaki adreslere
başvurunuz.

Temel Kaynaklar



Değer Önerimiz Hangi Kaynakların Kullanımını
Gerekliyor ?
Dağıtım Kanallarımız mı ? Müşteri İlişkilerimiz mi ?
Gelir Akışımız mı ?

İHTİŞAFLARININ
Kullanılması için gerekli
bilgi için lütfen aşağıdaki adreslere
başvurunuz.

Kanallar



Müşteri segmentlerimizi kendilerine hangi
kanallar ile ulaştırmaları istiyor ?
Onlara şimdi nasıl ulaşıyoruz ?
Kanallarımız ne kadar uyumlu ?
En iyi çakışmalar hangileri ?
En ekonomik olanlar hangileri ?
Kanallarımız, müşteri talepleri ile ne kadar
uyumlu ?

İHTİŞAFLARININ
Kullanılması için gerekli
bilgi için lütfen aşağıdaki adreslere
başvurunuz.

Maliyet Yapısı

İş modelimizin en önemli maliyet noktaları nelerdir ?
Temel kaynaklarımızdan en pahalı olanı hangisidir ?
Temel etkinliklerimizden en pahalı olanı hangisidir ?

İHTİŞAFLARININ
Kullanılması için gerekli
bilgi için lütfen aşağıdaki adreslere
başvurunuz.



Gelir Akışı

Müşterilerimiz gerçekte hangi değerler için para ödemeyi
kabul ediyorlar ?
Halen ne için ödeme yapıyorlar ?
Halen nasıl ödüyorlar ?
Nasıl ödemeyi tercih ederler ?
Toplam gelirlerde ödeme pekiyetlerinin paylarını nasıl dağılıyor ?

İHTİŞAFLARININ
Kullanılması için gerekli
bilgi için lütfen aşağıdaki adreslere
başvurunuz.

